



LexisNexis® Analytics

Die richtigen Informationen zur richtigen Zeit.

So haben Sie das World Wide Web sicher im Blick.

Ganz gleich, um welche Aufgabe es Ihnen geht, sei es die Planung von Allianzen und Kooperationen oder die Erforschung der Verbraucherwahrnehmung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen – LexisNexis® Analytics bietet umfangreiche Einsatzmöglichkeiten. Bleiben Sie auf dem Laufenden, was in Social Media über Ihre Produkte geschrieben wird und halten Sie ein Auge auf die Online-Kampagnen Ihrer Kunden und Wettbewerber.

Mit LexisNexis® Analytics steht Ihnen ein Portfolio von maßgeschneiderten Monitoring-Lösungen zur Markt- und Wettbewerbsbeobachtung, Reputationsanalyse und zum Risiko-Management zur Verfügung. So können Sie beispielsweise konkret überwachen, wie im Web über für Sie relevante Personen oder Themen gesprochen wird.

Die individuellen Competitive Intelligence Lösungen von LexisNexis® Analytics bieten Ihnen optimale Voraussetzungen, Stakeholder, Wettbewerber und Märkte besser kennen zu lernen – und damit einen klaren Wettbewerbsvorsprung.

LexisNexis® Analytics ist kompatibel mit allen digital verfügbaren Quellen. Zum Beispiel Online-Publikationen, Websites, Blogs, Foren und Twitter. Unabhängig von Sprache und Alphabet können diese zielgerichtet ausgewertet werden.

Zu den Einsatzbereichen zählen:

- Reputations-, Innovations- und Issue Management
- Risiko- und Kampagnenmonitoring
- Event Detection
- Wettbewerbsbeobachtung
- Markt- und Trendanalysen



Die richtigen Informationen zur richtigen Zeit.

Beratung wird bei uns groß geschrieben.

Basierend auf einer detaillierten Bedarfsanalyse beraten wir Sie bei der Auswahl des passenden Lösungstyps und definieren mit Ihnen Inhalt und Struktur.

Unser internationales Team von erfahrenen Experten begleitet Sie in allen Phasen eines Projekts. Gerne übernehmen wir auch das Monitoring für Sie und lassen Ihnen regelmäßig eine Analyse in Form von Newslettern, Wochen- oder Monatsberichten zukommen.

Nutzen Sie LexisNexis® Monitor für ein tagesaktuelles Monitoring aller Themen, Quellen und Sprachen auf einen Blick. Und erstellen Sie mit diesem intelligenten Tool Newsletter und automatische E-Mail Alerts. Und mit LexisNexis® Dashboard steigen Sie in Ihr individuelles Online-Cockpit zur Visualisierung von Trends, Entwicklungen sowie Benchmark- und Tonalitätsanalysen.

Sie haben Fragen? Vereinbaren Sie einen Präsentationstermin mit uns – per E-Mail an kontakt@lexisnexis.de oder telefonisch unter +49(0)211 417435-40.



Über LexisNexis®

LexisNexis ist ein führender internationaler Anbieter von Informations- und Technologielösungen, mit denen Fachleute aus Unternehmen, Regierungen und gemeinnützigen Organisationen sowie Recht und Wissenschaft fundierte Entscheidungen treffen und bessere Geschäftsergebnisse erzielen können. Der digitale Pionier hat mit den Angeboten Lexis® und Nexis® als erstes Unternehmen Rechts- und Wirtschaftsinformationen online zur Verfügung gestellt. Heute unterstützt LexisNexis Experten mit modernster Technologie und Informationen auf höchstem Niveau dabei, schneller, einfacher und effizienter zu arbeiten. LexisNexis arbeitet eng mit den Kunden zusammen, um sicherzustellen, dass Unternehmen von den Vorteilen der Lösungen profitieren und Risiken abbauen, ihre Produktivität verbessern, ihre Rentabilität steigern und das Wachstum ihres Geschäfts vorantreiben. LexisNexis ist Teil des Konzerns Reed Elsevier. 15.000 Mitarbeiter weltweit betreuen Kunden in über 100 Ländern.

